

## Experiența 2021 - un concept senzorial de turism

---

### OBIECTIV

Povestea Locurilor [ [povestea-locurilor.ro](http://povestea-locurilor.ro) ] definește **un concept** de turism la 360 ° în jurul unității de cazare, concept prezentat la cele mai mari târguri de turism din lume în 2016, IMEX America / Las Vegas și World Travel Market Londra. **Pentru 2021 ne imaginăm experiența turistului străin și autohton** atunci când vin în Timișoara să experimenteze Capitala Culturală Europeană: evenimente, acomodare - experiența gastronomică, culturală & senzorială a lor.

**parteneri – concept – servicii – platformă – management - destinație - profitabilitate**

#### 0. Parteneri:

Partener cultural: UVT / FEEA.

Partener strategic: Asociația Timișoara 2021.

Partener incoming: King Travel.

Parteneri marketing strategic: B2B Strategy / Marketerum.

1. Dezvoltare **concept** 2021 / Obiectiv
2. Customizare **servicii / game de produse** parteneri
3. Dezvoltare **platformă web** pachete de integrate de turism 2021
4. **Management** comunicare parteneri / storytelling
5. Management **destinație** @ KING Travel – Radu Fenchea
6. Aspecte financiare / **profitabilitate, investiție** partener + **Garanții** contractuale.

#### 1. Dezvoltare concept 2021 / Obiectiv

- a. **Minim 30.000 de pachete** de turism integrat vândute.
- b. O infuzie de 30.000.000 de euro în economia locală.
- c. Rezolvarea tuturor provocărilor strategice ale partenerilor
  - turism extra-sezon
  - dezvoltare / asociere game de produse ultra-premium
  - co-branding parteneri premium
  - maximizare venituri / turist
  - booking în avans / capitalizare
  - externalizare proces comunicare / vânzare

## 2. Customizare servicii / game de produse parteneri

Vrem să discutăm cu partenerii noștri doar despre **provocările extreme** din afacerile lor.

Ne propunem să rezolvăm în industria partenerilor minim o provocare.

**Săli de evenimente:** segment B2C, 1000 persoane / eveniment **Producători FOOD** – 3000 de unități premium vândute prin “gift card” - eliminarea barierei din industria FMCG. **Hotelieri** – booking în avans – dublare prețului mediu / cameră. **HORECA** – eliminarea factorului sezon / vreme capricioasă din strategia curentă de business.

**Autorități locale:** impactul pozitiv în strategia de turism prin extinderea perioadei de înnoptare a turistului în județ și prin maximizarea cheltuielilor acestuia cu impact în economia locală adiacentă turismului. **Servicii:** dezvoltarea unui canal de distribuție unic / co-brandingul cu partenerii 2021 dar mai ales prin expunerea serviciilor spre o audiență de 3000000 de potențiali clienți, audiență definită de totalul vizitatorilor 2021 pe care o să-i targetăm prin procesul de storytelling digital de pe platformă. **Agenții de turism:** un model de business digital menit să le confere un avantaj strategic vs competitorii lor clasici AIR-BNB / booking.com – 15.000 de pachete de turism premium / exclusiv puse în vânzare prin această alianță strategică.

**Work-flow:** pentru a reuși să armonizăm mai multe mărci comerciale într-un singur concept este impetuos necesar de abordare individuală pe fiecare marcă în parte.

Sintetizând, avem nevoie atât de **expertiza fiecărui partener** în parte cât și de timpul partenerului pentru a oferi în final spre turist **o experiență integrată** și unitară din punct de vedere calitativ. Sinergia co-brandingului partenerilor o să o rezolvăm în ateliere dedicate de customizare a gamelelor de produse, customizare orientată spre segmentul de clienți premium targetat.

## 3. Dezvoltare platformă web pachete de integrate de turism 2021

Prin dezvoltarea acestui tool de vânzări digitale armonizăm conceptul până la nivelul în care **îl aducem virtual pe turist în Timișoara** pentru maximizarea conversiei / impactul crescut în momentul deciziei de cumpărare. Practic, customizarea abordării pentru fiecare partener în parte, în sinergie cu ceilalți parteneri – totul pe un singur portal - definesc produsul unic Timișoara 2021.

## Beneficii parteneri

- capitalizare / booking în avans
- scalabilitate / vânzari extra-sezon
- predictibilitate / canal vânzari alternativ
- eficientizare investiții marketing / vânzări + parametrii brand
- reducere de costuri semnificativă / **raport investiție – target partener**
- dezvoltare strategie brand gratuită / 20 de luni de storytelling \* povestea mărcii

## 4. Management comunicare parteneri / storytelling

### Instaurăm prohibiția

Conceptul dispune de o perioada de implementare extrem de flexibilă - august 2019 – decembrie 2021. Practic - nu există presiune de timp - ceea ce ne furnizează un avantaj strategic. Putem spune **povestea fiecărui brand partener** în parte - poveste armonizată **sub același set de valori comune.**

Se poate analiza asocierile Galla Events, Herneacova, MSI Premium Cars / Automobile Bavaria, Hotel Timișoara, Vintage Cars, Thesaurus - accesând prezentarea evenimentului La Belle Ép $\oplus$ que - Instaurăm prohibiția: <http://b2b-strategy.ro/b2b/wp-content/uploads/GALLA.pdf> Ride all night.

... unde turistul experimentează epoca interbelică fiind invitat special la un bal cu cocktailuri non alcoolice, vita de Angus locală fiind la loc de cinste în meniul customizat iar setul de ceramică Burgogne cadou reprezentând amintirea acestei seri de neuitat.

În același sejur are parte de o experiență de condus preventiv, o sesiune de călărie în noapte dar și de o plimbare cu trăsura de epocă iar la final în turul de oraș prin noapte experimentează **prima soluție de iluminat stradală din Europa.**

Sintetizând **Timișoara 2021** @ Galla Events, Herneacova, MSI Premium Cars / Automobile Bavaria, Hotel Timișoara, Vintage Cars & Thesaurus.

Imaginează-ți ce se întâmplă în perioada august 2019 / decembrie 2021 dacă la fiecare partener în parte îi spunem povestea... **povestea Transalpinei din Banat @ Valea lui Liman** iar la final în platforma 2021 o să existe un simplu buton, experimentează Timișoara așa cum nu ai mai văzut-o. Da, evoluția parametrilor de brand individuali / partener este oferită gratuit de acest concept, focusul fiind pe vânzarea / bookingul pachetelor de turism prin storytelling.

## 5. Management destinație @ KING Travel – Radu Fenchea

Procesul de incoming o să fie gestionat de agenția de turism din Timișoara - King Travel, agenție prin care facem și managementul de destinație **Hunedoara – Locul de naștere al poporului Român**. Radu Fenchea fiind unul din cei mai experimentați specialiști din industria de turism din România.

## 6. Aspecte financiare / profitabilitate, investiție partener + garanții.

ZERO RISC FINANCIAR – garantat contractual

Te invităm să **estimăm împreună returnarea investiției** precum și detalierea beneficiilor integrate ale acestui concept customizate **strict pe afacerea pe care o reprezinți**. Îți garantăm contractual zero risc, minim un factor de 10 ori vs investiție plus povestea mărcii companiei tale 100% gratuit.

Customizare concept partener – 2500 euro

Optimizare strategie partener – 2000 euro \* opțional

Buget promovare concept – de la 500 euro lunar \* în funcție de raportul estimat de ROI - raportul de investiție vs targetul de atins / partener.

**Garanție contractuală.** În etapa de definire a conceptului fiecare partener are opțiunea de a se retrage din concept, clauzele contractuale nefiind focusate pe procesul de incoming. După etapa de customizare partenerul garantează disponibilitatea produselor și serviciilor sale clauzele contractuale fiind extrem de stricte pentru a nu afecta restul partenerilor. În etapa de definire a conceptului partenerul are opțiunea de a se retrage iar în cuantumul serviciului de customizare deja achitat are posibilitatea de a accesa servicii adiționale de marketing - reziliere garantată contractual.

**360 ° Pentru noi, B2B Strategy™, după 10 ani în care am susținut Cultura și Civilizația Neamului Românesc prin 13 conferințe naționale și internaționale marketing, zeci de mii de kilometri prin România, mii de ore de muncă și milioane de vizualizări ale materialelor, a sosit momentul să trecem la următorul nivel. Unificăm toate resursele noastre într-un singur portal destinat Capitalei Culturale Europene.**

**Construim împreună un produs unic!?** Experimentează viziunea noastră.  
Hai să povestim! [letstalk@b2b-strategy.ro](mailto:letstalk@b2b-strategy.ro) / [office@marketerum.ro](mailto:office@marketerum.ro).

Daniel ROȘCA – 0758 273 142

Tiberiu GOGA – 0725 328 690

Mirel GHIOCULESCU – 0725 629 496