



GREEN FUTURE
sleep evolution

Brand Identity



www.green-future.ro

Despre Green Future

Am aparut prin vointa si perseverenta unitara a fondatorilor de a pune intotdeauna pe primul loc valoarea si excelenta.

Ne-am afirmat ca prima entitate industriala din Romania care reuseste sa realizeze si sa controleze integral in propriile capacitati de productie materiile prime si materiile care intra in componenta produselor proprii.

Este o politica derivata dintr-o vasta experienta industriala acumulata in cei peste 10 ani de activitate in domenii care stau la baza confortului saltelelor, pernelor si pilotelor.

Am excelat in productia de netesute, vate din fibre sintetice si naturale, umpluturi speciale pentru canapele si perne, debitarea diverselor tipuri de poliuretan.

Am reusit sa extindem productia nu doar pentru furnizare de materii prime, ci si pentru a oferi sisteme complexe de confort precum si solutii inovative pentru clientii nostri.

In 2011 eforturile holdingului de companii au fost recunoscute la nivel national de catre BCR si Enterprise Investors prin titulatura "**Campioni in Business 2011**".

Viziune si misiune

“Un somn calitativ este net superior unui somn indelungat!”

Claudiu Stepan - Fondator Green Future

“Controlul fluxului de productie, de la materialul brut pana la produsul finit este diferentiatorul principal pe care il propunem”

Radu Badea - Fondator Green Future

Diferentiatori

Rezistența în timp a produselor și înbinarea proprietăților acestora pentru maximul de confort sunt garanțiile pe care le propunem.

Am reușit cu succes să combinăm produsele naturale cu cele sintetice de înaltă tehnologie, obținând rezultate spectaculoase din punct de vedere al durabilității și confortului pe care îl conferă.

Nanofibra și polyester-ul împreună cu textilul din bumbac.

Confortul natural pe care îl oferă lână, bumbacul sau bambusul combinate cu fermitatea poliuretanului nedeformabil sau a memoryfoam-ului.

Pe ce materialele ne bazăm astfel încât să furnizăm confort clientului dumneavoastră:

- Puf și până de găscă
- Lână
- Bambus
- Bumbac
- Vată sintetică
- Fibra siliconică
- Memory Foam
- Poliuretan



Continuitate, Dezvoltare si Evolutie!



Forma propusa este o sintetizare a unei forme de fulg in linii sensibile si variatii de nuante asemanatoare, care pot fi extinse diferit pentru sub-branduri. Simbolul in linii mari reprezinta somnul / starea de confort si relaxare dar mai ales trezirea cu energie, avand un incadrare inspirat din perfecta imbinare a doua forme, plin-gol, yin-yang.

Echilibru spre dinamism, forme unduite, usor si totodata prestant (greutate bine echilibrata). Se stie ca somnul se desfasoara in mai multe cicluri, de unde si formele compuse din simbol, toate insa echilibrate armonios cu vecinele ei.

In acelasi timp linia ascendenta a simbolului reprezinta continuitate, dezvoltare, evolutie accentuand mesajul primordial al elementului vizual.

02. Brand



Variante: bloc, landscape



02. Brand



Spatiere



02. Brand



Utilizare



02. Brand



Utilizare



02. Brand



Utilizare gresita



02. Brand



Branduri game de produse Business to Consumer



GREEN FUTURE
dream sensation



GREEN FUTURE
traditional dreams



GREEN FUTURE
safety of your dreams



GREEN FUTURE
sleep into the nature

02. Brand



Branduri game de produse Business to Business



02. Brand



Simboluri game de produse Business to Consumer



Puf si pana de gasca



Lana



Nanofibra



Bambus

Simboluri game de produse Business to Business



Fibra siliconica



Vata Sintetica

03. Gama cromatica



CMYK

■ C:8 M:100 Y:49 K:0

■ C47 M5 Y100 K0

■ C:0 M:27 Y:100 K:0

■ C:100 M:87 Y:22 K:7

■ C:67 M:0 Y:5 K:0

■ C:87 M:20 Y:96 K:6

HEX

■ #DD005A

■ #96BF00

■ #FFBF00

■ #123C7F

■ #12C0E7

■ #008C49

04. Fonturi



ARCHIVE REGULAR

Helvetica LT Condensed

Helvetica LT Bold

Arial Regular

Arial Bold

05. Stationary



Carte de vizita fata, tipar



Carte de vizita verso, tipar



Bucuresti, Fruntas Ion Iovan, nr 26, Sector 5
Reg. Com. J40/316/2008
Cod unic inregistrare: R 18272458
Cont: RO45DAFB108100135058R001
Bank Leumi Romania – Voluntari



Coala cu antet, tipar.

5.1

05. Stationary



Corespondenta



05. Stationary



Semnatura corespondenta electronica



Alin Neagu
Sales Manager

Bucuresti, Str. Tomis Nr.6, sector 3
alin.neagu@green-future.ro
mobil: +4(0) 720 11 00 44
tel/fax: +4(0) 212 56 23 58

green-future.ro
[facebook.com/greenfutureromania](https://www.facebook.com/greenfutureromania)

Cod HTML

```
<table style="font-family:Arial, Helvetica, sans-serif; font-size:12px; color:#999999;" width="500" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
<tr>
<td width="197"><a href="http://www.green-future.ro"></a></td>
<td width="303"><p><strong>Alin Neagu</strong><br>
Sales Manager </p>
<p>Bucuresti, Str. Tomis Nr.6, sector 3<br />
alin.neagu@green-future.ro<br />
mobil: +4(0) 720 11 00 44<br />
tel/fax: +4(0) 212 56 23 58</p>
<p><a href="http://www.green-future.ro" target="_blank" style="color:#bfd62f; text-decoration:none;"><strong>green-future.ro</strong></a><br />
<a href="http://www.facebook.com/greenfutureromania" target="_blank" style="color:#bfd62f; text-decoration:none;"><strong>facebook.com/greenfutureromania</strong></a></p></td>
</tr>
</table>
```

05. Stationary



Branding masini



06. Design ambalaj



Etichete game produse. Perne, pilote, topuri saltele.



06. Design ambalaj



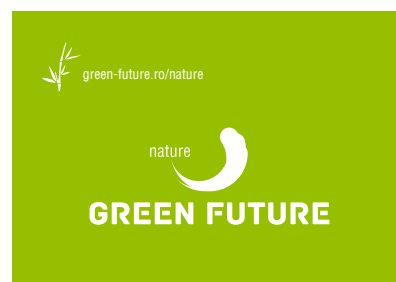
Etichete game produse. Saltele.



Sunt pregatit de iarna!



Trebuie sa ma trezesc?



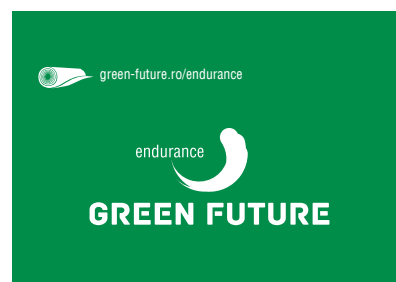
Racoare vara, caldura iarna?



Siguranta. fara alergii.



Visez cu ochii deschisi?



A fost doar un vis?

06. Design ambalaj



Etichete game produse. Chedere saltele.

