100 DE ANI DE LA MAREA UNIRE

100 de companii 100% româneşti

Despre experiență, pasiune și impact în cifra de afaceri a companiei tale.

Pentru noi, B2B Strategy™, după 4 ani în care am susținut singuri Cultura și Civilizația Neamului Românesc prin 77 de articole, 70 de materiale video, 13 conferințe naționale și internaționale, zeci de mii de kilometri prin România, mii de ore de muncă și milioane de vizualizări, a sosit momentul să trecem la următorul nivel. Unificăm toate resursele noastre într-un singur portal destinat românilor, companiilor cu ADN 100% românesc. Ne propunem să evidenţiem produsele şi serviciile 100% româneşti şi începem această etapă prin lansarea portalului Povestea Locurilor.

Susţine capitalul românesc!
*** începând de la 30 € lunar**

Viitorul copiilor noştri este de fapt viitorul nostru! Copilul tău are nevoie de o ancoră, are nevoie să îşi cunoască cu adevărat rădăcinile. Copilul tău trebuie să viseze la 8500 de ani de continuitate pentru un viitor sigur pentru el. Altfel, o să rămână **singur în necunoscut...**

POVESTEA

Povestea Locurilor definește marca noastră de produs susținută de identitatea vizuală ROMANIA OLD EUROPE, concept prezentat la **cele mai mari târguri** de turism din lume în 2016, IMEX America / Las Vegas și World Travel Market Londra.

P * plăcuţele de la Tărtăria
O * templul mare circular din Sarmizegetusa Regia
V * matricea de la Sarmizegetusa
E * uriașul de piatră din Munții Măcin | Hyperborea
S * “carul roman” din Civilizația Danubiană Gârla Mare
T * zeiţa mamă / Cultura Cucuteni
E * tezaurul GETIC / Agighiol
A * Cetatea Sighişoara

POVESTEA LOCURILOR

ROMANIA OLD EUROPE

PACHET SPONSORIZARE

POPULAR

30 € LUNAR

- listare în platforma Povestea Locurilor / rubrică ADN românesc
- listare în blogul B2B Strategy / rubrică companii 100% româneşti
- video interviu gratuit / produse și servicii românești
- **lobby spre parteneri / 5 clienţi noi din reţeaua noastră**
- formă de plată: 100% la semnarea contractului.
- lobby, pentru că noi românii trebuie să cumpărăm de la români!
- ne propunem să devenim catalizatorul mărcilor 100% românești!

PACHET SPONSORIZARE

CONTEMPORAN

60 € LUNAR

- listare în platforma Povestea Locurilor / rubrică ADN românesc
- listare în blogul B2B Strategy / rubrică companii 100% româneşti
- video interviu gratuit / produse și servicii românești
- lobby spre parteneri / 10 clienţi noi din reţeaua noastră
- 2 advertoriale anual
- banner blog B2B Strategy 300/300
- **training SEO / audit SEO / 4 ore @ Daniel ENE**
- formă de plată: 100% la semnarea contractului

“SEO a evoluat foarte mult în ultimii ani și din acest motiv noi, în calitate de consultanți, am evoluat. Munca de SEO nu mai constă doar în optimizarea unui meta titlu, heading sau în punerea câtorva cuvinte cheie sau linkuri în pagină. Eu văd SEO ca o disciplină complexă, care nu aduce rezultate dacă la început nu se definește o strategie, care este necesară pentru ca un site să fie plăcut de utilizatori și să se comporte bine în fața motoarelor de căutare.”

Munca unui consultant SEO constă în a face studii, pentru a înțelege foarte bine businessul pe care îl promovează și obiectivele de marketing. Este necesar să înțelegem clienții și nevoile acestora. Daniel Ene este specializat în SEO și pasionat de tot ceea ce înseamnă optimizarea on website, UI/UX, link building, analiza competiției, content marketing sau blogging. Petrece peste 50 de ore în fiecare săptămână învățând, citind, testând și lucrând la diverse proiecte de SEO.

PACHET SPONSORIZARE

TARE CA PIATRA

80 € LUNAR

- listare în platforma Povestea Locurilor / rubrică ADN românesc
- listare în blogul B2B Strategy / rubrică companii 100% româneşti
- video interviu gratuit / produse și servicii românești
- lobby spre parteneri / 15 clienţi noi din reţeaua noastră
- 3 advertoriale anual
- banner blog B2B Strategy 300/500
- **training soft skills / 4 ore @ Alina Iordache**
- 25% discount servicii agenție B2B Strategy
- formă de plată: 100% la semnarea contractului

Experienţa din Avenir Telecom şi Velpitar, leaderi în industriile FMCG şi telecom dar şi în domeniile B2B & B2C, i-au oferit Alinei o noua perspectivă asupra abordarii pieţei: diferenţierea. Iar în 2018 aceasta este singura cale spre performanţă! Diferenţiatorul nostru principal este însaşi experienţa noastră din viaţa reală. Astfel încat, spre deosebire de companiile clasice de training care aduc pe piaţa din România licenţe de training internaţionale şi le implementează cu traineri fără experienţă practică, propunerea noastră constă în cunoştinţe bazate pe experienţa. Alături de customizarea soluţiei pe industria clientului şi pe nivelul de experienţă al echipei.

PACHET SPONSORIZARE

IUTE CA GÂNDUL

165 € LUNAR

- listare în platforma Povestea Locurilor / rubrică ADN românesc
- listare în blogul B2B Strategy / rubrică companii 100% româneşti
- video interviu gratuit / produse și servicii românești
- lobby spre parteneri / 20 clienţi noi din reţeaua noastră
- 4 advertoriale anual
- banner prima pagină Povestea Locurilor 300/300
- banner prima pagină B2B Strategy 300/300
- **training vânzări / 8 ore @ Daniel ROȘCA**
- 25% discount servicii agenție B2B Strategy
- formă de plată:

  50% la semnarea contractului

  50% înainte de livrarea sesiunii de training

După mai mult de 10 ani în mediul multinațional, ultima poziție ocupată fiind în cadrul Orange Romania ca şi Corporate Sales Manager, Daniel a fondat în 2009 conceptul de optimizare a performanțelor în afaceri B2B Strategy. Este focusat pe tipologia de strategie Blue Ocean și are implementate pe piața din Romania patru poziționari de acest gen. A dezvoltat în ultimii 5 ani comunități orientate spre sinergia dintre marketing & vânzări, B2B » B2C.

PACHET SPONSORIZARE

DIN STRĂBUNI

195 € LUNAR

- listare în platforma Povestea Locurilor / rubrică ADN românesc
- listare în blogul B2B Strategy / rubrică companii 100% româneşti
- video interviu gratuit / produse și servicii românești
- lobby spre parteneri / 30 clienţi noi din reţeaua noastră
- 6 advertoriale anual
- banner FOOTER B2B Strategy 300/150
- banner FOOTER Povestea Locurilor 300/150
- vorbitor ziua companiei / 3 ore @ Ovidiu Slătineanu / Cultura CUCUTENI
- **video dedicat CUCUTENI / companie client**
- inclus promovare facebook
- 25% discount servicii agenție B2B Strategy
- formă de plată:

  50% la semnarea contractului

  50% înainte de livrarea sesiunii de public speaking

Artistul Ovidiu Slătineanu scoate oraşul Piatra-Neamţ din anonimat. Pentru prima oară în istoria sa, oraşul Piatra-Neamţ a fost promovat în cadrul Târgului de turism de la Stuttgart şi la Expo Milano 2015. Meritul îi aparţine artistului nemţean Ovidiu Slătineanu care a obţinut recent premiul II la concursul naţional **„POVESTE DIN ROMÂNIA”** pentru filmul „Piatra-Neamţ Timelapse”. Mare iubitor de istorie şi cultură locală, Ovidiu Slătineanu a reuşit în ultimii ani să promoveze peste hotare imaginea României cum nimeni altul n-a mai făcut-o înaintea lui. De asemenea, îi datorăm şi mediatizarea importanţei Culturii Cucuteni, atât în mediul virtual cât şi în presa audio-vizuală. Ideea de a transforma Cultura Cucuteni în brandul oraşului Piatra-Neamţ este una salutară, această comoară inestimabilă completându-se într-un mod fericit cu zestrea spirituală reprezentată de vestigiile Curţii Domneşti, care ne rezervă de la o zi la alta noi surprize. Să ne cunoaştem trecutul, să ne promovăm istoria locală, să ne apărăm identitatea, iată în câteva cuvinte mesajul pe care oameni ca Ovidiu Slătineanu doresc să-l transmită semenilor. Căci **un popor fără istorie şi fără valori nu are nici prezent şi nici viitor, fiind condamnat la dispariţie...**

PACHET SPONSORIZARE

LEGENDAR

250 € LUNAR

- listare în platforma Povestea Locurilor / rubrică ADN românesc
- listare în blogul B2B Strategy / rubrică companii 100% româneşti
- video interviu gratuit / produse și servicii românești
- lobby spre parteneri / 40 clienţi noi din reţeaua noastră
- 8 advertoriale anual / 4 lansări de produse
- banner blog FOOTER Povestea Locurilor 600/200
- branding partener principal EVENIMENTE
- vorbitor ziua companiei / 2 ore @ Avram IANCU / 2860 km pe Dunăre
- 50% discount servicii agenție B2B Strategy
- design stand expo export ROMANIA OLD EUROPE inclus
- formă de plată:

  50% la semnarea contractului

  50% înainte de livrarea sesiunii de public speaking

România poate da **„Omul anului 2017“**! Avem o şansă istorică. La capătul unui sezon în care Simona Halep a ajuns pe locul 1 WTA, un sportiv mult mai puţin mediatizat poate da o lovitură fantastică, atât pentru el cât şi pentru întreaga ţară. Probabil puţini români au auzit de înotătorul român Avram Iancu, cel care a reuşit până în acest moment două performanţe formidabile. Mai întâi, la 30 august 2016 el a reuşit să traverseze Canalul Mânecii fără a avea echipament de neopren. A parcurs atunci distanţa de **62 de kilometri în aproximativ 18 ore**. Apoi, în acest an în perioada 20 iunie - 16 septembrie, sportivul din Petroşani a străbătut fluviul Dunărea de la izvoare până la vărsarea în Marea Neagră, de data aceasta fără costum de protecţie şi fără materiale ajutătoare. Distanţa parcursă în total: **2.860 de kilometri**! Cea de-a doua performanţă i-a adus lui Avram Iancu o nominalizare la titlul de „Omul anului“, distincţie ce va fi acordată la 1 ianuarie 2018 de către World Open Water Swimming Association (WOWSA).

PACHET SPONSORIZARE

GOSPODARUL

5000 €

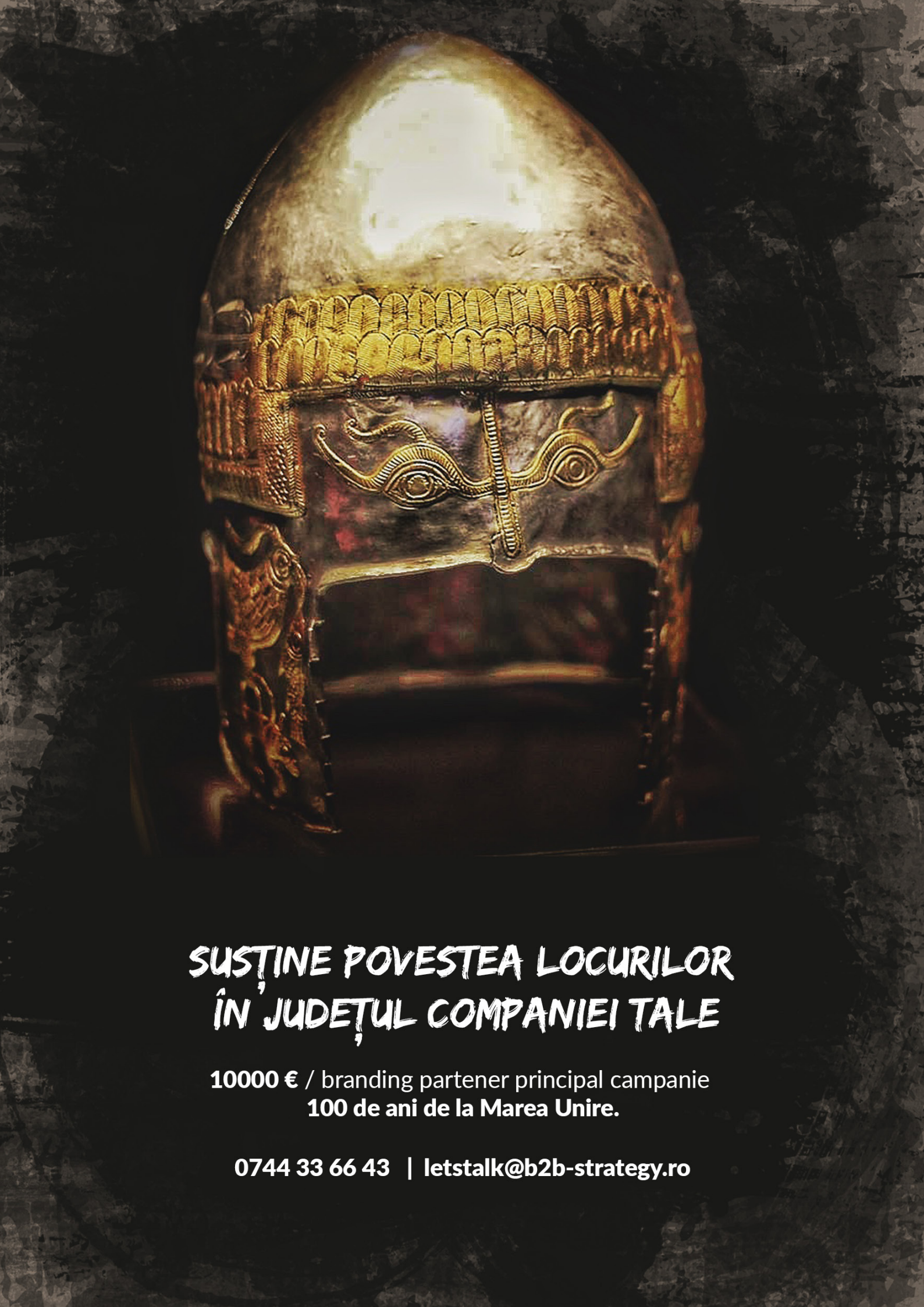
- listare în platforma Povestea Locurilor / rubrică ADN românesc
- listare în blogul B2B Strategy / rubrică companii 100% româneşti
- design ambalaj inclus, ediție de colecție ROMANIA OLD EUROPE
- branding partener principal BLOG
- formă de plată:

  50% la semnarea contractului

  50% înainte de livrarea designului de ambalaj

Contractul lui Liviu cu televiziunea leader din România, unde are emisiunea lui proprie ce a atins maxim de audiența rurală, se încheie în luna februarie 2018. În consecință, precontractul se semnează prin agenția noastră iar ulterior, drepturile de imagine se semnează direct cu Liviu.

PERMACULTURĂ


SUSȚINE POVESTEA LOCURILOR
ÎN JUDEȚUL COMPANIEI TALE
10000 € / branding partener principal campanie
100 de ani de la Marea Unire.
0744 33 66 43 | letstalk@b2b-strategy.ro