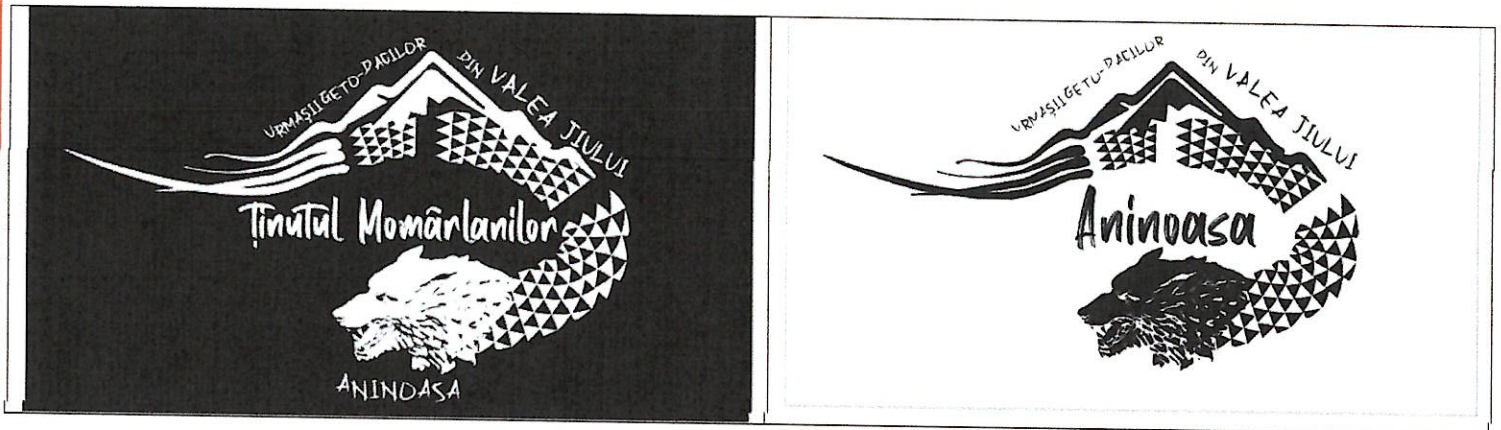


"Don't compete with Rivals, Make them Irrelevant"
business strategy company



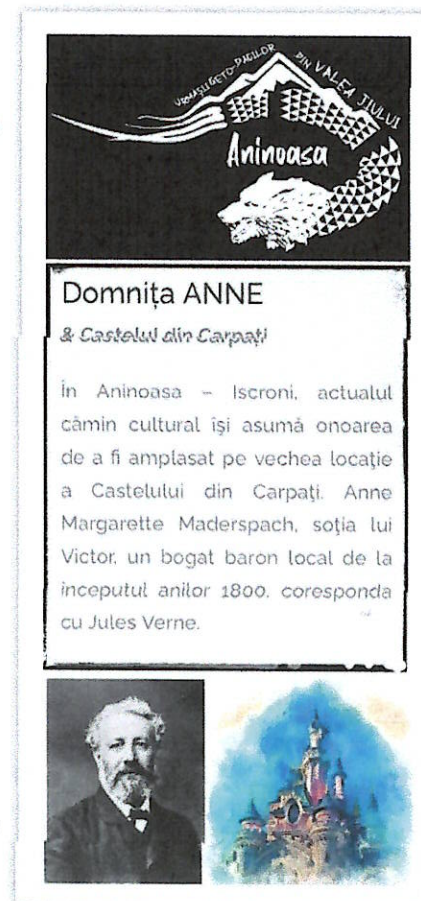
Spre atenția Primăriei ANINOASA și a Consiliului Local ANINOASA

Promovare stradală și digitală obiective turistice oraș ANINOASA

Ca urmare a inițiativei din 2021 - dezvoltare marcă de turism și produse tradiționale ANINOASA – oferită cu titlul de folosință gratuit Primăriei ANINOASA, marcă adoptată ca și marcă oficială de turism și produse tradiționale prin hotărârea Consiliului Local ANINOASA precum și inițiativei din 2022 care optimizează 7 puncte din documentul intern de strategie al Primăriei ANINOASA prin dezvoltarea conceptului de stațiune PHARANX pe Vârful Candet – proiect care nu solicită bugetul local al Primăriei ANINOASA, proiect care a fost trecut prin Consiliul Local ANINOASA și a obținut avizul pozitiv inițial vă supunem atenției procesul de eficientizare al acestor inițiative care reprezintă în speță investițiile private ale agenției noastre de marketing strategic B2B Strategy în procesul de promovare al tradițiilor, legendelor precum și a obiectivelor turistice din orașul ANINOASA pe platforma de comunicare Ținutul Momârlanilor <https://tinutulmomarlanilor.ro/aninoasa> pe care o gestionăm.

Eficientizare promovare oraș ANINOASA, semnalizare stradală obiective turistice prin panotaj inscripționat cu coduri QR care permit persoanelor care tranzitează orașul ANINOASA să acceseze digital informațiile și să devină interesați de destinație. Având în vedere că orașul Aninoasa este poarta de intrare în Valea JIULUI dinspre Defileul JIULUI o bună parte din traficul spre stațiunile montane – Pasul Vâlcan și STRAJA vine direct dinspre DEFILEUL JIULUI pe lângă obiectivul Vârful CÂNDET, obiectivul turistic de interes major pentru dezvoltarea strategică a Orașului ANINOASA. Existând deja investiția făcută prin dezvoltarea timp de 5 ani a informațiilor digitale de pe platforma ȚINUTUL MOMĂRLANILOR în rubrica aferentă promovării orașului ANINOASA vă supunem atenției eficientizarea procesului de promovare local.

- Dezvoltare concept panotaje stradale ANINOASA – design
- *Fotografie profesională la rezoluție mare*
- Întreținere platformă
<https://tinutulmomarlanilor.ro/aninoasa> suport informații pentru funcționabilitatea codului QR (hosting anual – web designer alocat)
- Costuri operaționale de vizitare a obiectivelor turistice în teren
- Dezvoltare minim 5 concepte de panouri exterioare / stradale
- Punerea informațiilor și la dispoziția administratorului website-ului Primăriei Aninoasa pentru eficientizarea portalului intern al primăriei.

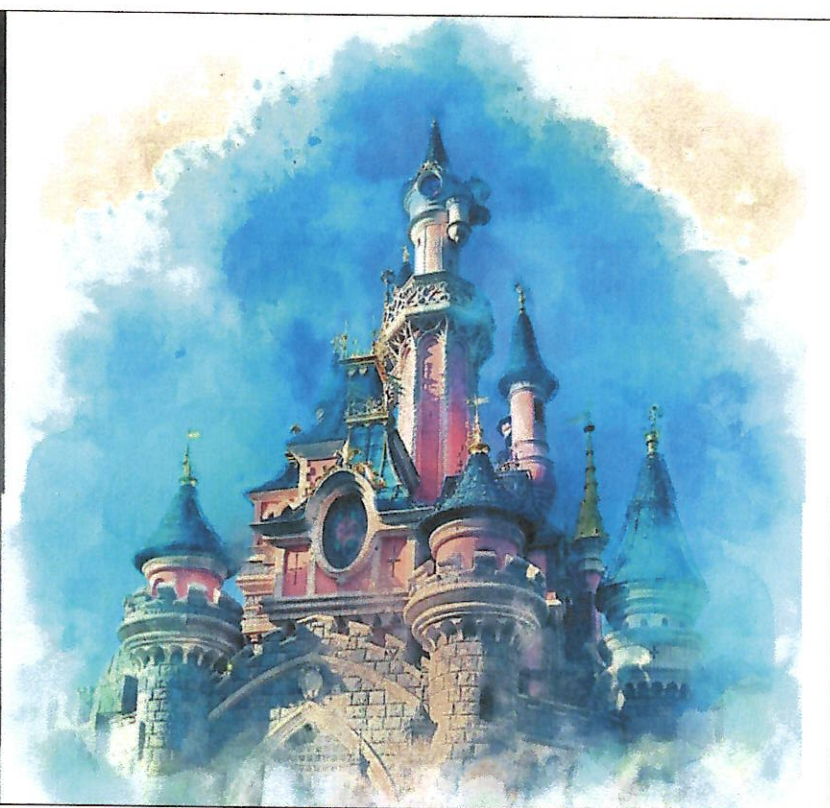


"Don't compete with Rivals, Make them Irrelevant"
business strategy company

B 2 B
STRATEGY

Bugetul necesar pentru acest proiect, **costuri operaționale de dezvoltare a materialelor**, este de 12000 RON, iar investiția odată efectuată o să aducă beneficii pe termen nelimitat prin simpla accesare continuă a panotajelor de către toți vizitatorii care tranzitează atât Valea JIULUI (Târgu JIU – Deva) cât și ANINOASA – Iscroni spre STRAJA.

Daniel ROȘCA
B2B Strategy
0758273142



www.b2b-strategy.ro